



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

27 сентября 2017 г.

№ 104/863-7

Москва

### **О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации**

В соответствии с пунктом 11 статьи 51 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, при проведении выборов Президента Российской Федерации (приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации (приложение № 2).

3. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при проведении выборов Президента Российской Федерации (приложение № 3).

4. Разместить на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в формате MS Excel формы, утвержденные настоящим постановлением.

5. Признать утратившим силу постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 12 мая 2011 года № 10/96-6 «О формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объемов бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов Президента Российской Федерации».

6. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации



Э.А. Памфилова

Е.А. Шевченко

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 27 сентября 2017 г. № 104/863-7

Форма 1

УЧЕТ<sup>1</sup>  
объема бесплатного эфирного времени,  
объема и стоимости платного эфирного времени,  
предоставленных организацией телерадиовещания  
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,  
выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период  
избирательной кампании по выборам  
Президента Российской Федерации<sup>2</sup>

Представляется в

(наименование избирательной комиссии)<sup>3</sup>

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,  
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания

(подпись, инициалы, фамилия)<sup>4</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>4</sup>  
                                число                                месяц  
                                (ДД)                                (ММ)

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

(имя файла с данными учета)<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации).

<sup>4</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>5</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени<sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>4</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <sup>5</sup>				
Всего					

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>4</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>5</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени <sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>4</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>5</sup>						
	Всего						

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>4</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>5</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.



Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме бесплатного  
эфирного времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «26» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	20.02.2018	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	19.02.2018	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	19.02.2018	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.02.2018	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
4	Политическая партия «Восток»	Выступление	22.02.2018	18.50–18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
5	Политическая партия «Север»	Интервью	22.02.2018	17.45–17.50	05:00
		«Круглый стол»	23.02.2018	22.00–22.40	40:00
	Итого	X	X	X	45:00
	Всего	X	X	X	78:00



Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме и  
стоимости платного эфирного  
времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «26» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	28.02.2018	21.00–21.10	10:00	250000	23.02.2018 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	01.03.2018	9.10–9.30	20:00	550000	26.02.2018 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	02.03.2018	9.40–9.55	05:00	110000	28.02.2018 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

**УЧЕТ<sup>1</sup>**  
**объема бесплатной печатной площади,**  
**объема и стоимости платной печатной площади,**  
**предоставленных периодическим печатным изданием**  
**зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,**  
**выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период**  
**избирательной кампании по выборам**  
**Президента Российской Федерации<sup>2</sup>**

Представляется в

\_\_\_\_\_ (наименование избирательной комиссии)<sup>3</sup>

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)<sup>4</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>4</sup>  
число (ДД)      месяц (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>5</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации).

<sup>4</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>5</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup> , наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>3</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>4</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец заполнения  
титульного листа

Форма 2

УЧЕТ  
объема бесплатной печатной площади,  
объема и стоимости платной печатной площади,  
предоставленных периодическим печатным изданием  
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,  
выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период  
избирательной кампании по выборам  
Президента Российской Федерации

Представляется в  
Избирательную комиссию Мурманской области  
(наименование избирательной комиссии)

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	Газета «Северный предел»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 51-00000041

Главный редактор (руководитель редакции)

И.А. Петров

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата            27            03            2018 г.            МП  
                  число            месяц  
                  (ДД)            (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ Северный предел  
(имя файла с данными учета)

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме  
бесплатной печатной площади

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «27» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	19.02.2018	21	Статья «Обо мне и о выборах»	20	8000
	Итого	X	X	X	20	8000
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	21.02.2018	23	Интервью	30	5000
	Итого	X	X	X	30	5000
3	Петров Иван Сидорович	27.02.2018	25	Статья «Впечатления о начале пути»	25	10000
	Итого	X	X	X	25	10000
4	Политическая партия «Север»	21.02.2018	23	Статья «Интересная встреча»	25	5000
		27.02.2018	25	Статья «Так будет!»	20	10000
	Итого	X	X	X	45	15000
	Всего	X	X	X	120	38000

Образец  
заполнения сводных  
сведений о предоставленном  
объеме и стоимости платной  
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «27» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	09.03.2018	35	Статья «Во имя победы»	35	65000,00	14000	05.03.2018 № 19
	Итого	X	X	X	35	65000,00	14000	X
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	12.03.2018	36	Статья «Превосходство»	30	45000,00	10000	08.03.2018 № 55
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.03.2018	37	Статья «Путешествие»	30	45000,00	10000	12.03.2018 № 24
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
	Всего	X	X	X	95	155000,00	34000	X

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 27 сентября 2017 г. № 104/863-7

Форма 3

УЧЕТ<sup>1</sup>  
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных  
агитационных материалов в сетевом издании,  
оказанных зарегистрированным кандидатам, в период  
избирательной кампании по выборам  
Президента Российской Федерации<sup>2</sup>

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>3</sup>  
                  число                  месяц  
                  (ДД)                  (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.



СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup>	Вид агитационного материала <sup>3</sup>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <sup>4</sup>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Итого <sup>5</sup>							
	Всего								

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>3</sup> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<sup>4</sup> Указывается дата прекращения размещения.

<sup>5</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Форма 3

**УЧЕТ**  
**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных**  
**агитационных материалов в сетевом издании,**  
**оказанных зарегистрированным кандидатам, в период**  
**избирательной кампании по выборам**  
**Президента Российской Федерации**

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00020
Адрес в сети Интернет	<a href="http://www.politika00000.ru/">http://www.politika00000.ru/</a>

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 03 2018 г.      МП  
число (ДД)      месяц (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ\_Политика всем  
(имя файла с данными учета)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
 об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
 оказанных зарегистрированным кандидатам

Образец  
 заполнения сводных  
 сведений об объеме и  
 стоимости оказанных услуг

По состоянию на «23» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	20.02.2018	01.03.2018	9000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html">http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html</a>	16.02.2018 № 34	Договор от 15.02.2018 № 22. Счет от 15.02.2018 № 22
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.02.2018	02.03.2018	4000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/str2/">http://www.politika 00000.ru /agit/str2/</a>	19.02.2018 № 6	Договор от 16.02.2018 № 30. Счет от 16.02.2018 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	26.02.2018	09.03.2018	9000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html">http://www.politika 00000.ru /agit/statya80.html</a>	20.02.2018 № 11	Договор от 19.02.2018 № 39. Счет от 19.02.2018 № 68
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	22000,00	X	X	X

Приложение № 3  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 27 сентября 2017 г. № 104/863-7

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при проведении выборов Президента Российской Федерации

1. Согласно статье 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий предоставляются:

- бесплатное эфирное время – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов\*;
- платное эфирное время – только зарегистрированным кандидатам;
- бесплатная печатная площадь – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов\*;
- платная печатная площадь – только зарегистрированным кандидатам;
- услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании – только зарегистрированным кандидатам.

2. Разделение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий в зависимости от территории распространения информации установлено в пункте 5 статьи 48 Федерального закона.

2.1. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации представляются:

---

\* За исключением политических партий и кандидатов в случаях, указанных в пункте 2<sup>1</sup> статьи 51 Федерального закона.

2.1.1. Общероссийскими организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.1.2. Редакциями общероссийских периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2.2. В избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представляются:

2.2.1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.2.2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

3. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с

образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

4. В случае непредоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в соответствующую избирательную комиссию форм учета, установленных данным постановлением, не требуется и на титульном листе ставится соответствующая отметка.

5. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон имени «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например: «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24».

6. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации.

Прилагаемый компакт-диск рекомендуется подписывать, например, указывать имя файла.

7. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.